



nota stampa n. 4

## RIMINI E LA RIVIERA AL CENTRO DI PESCARE SHOW 2026

- La configurazione unica del quartiere fieristico di Rimini garantisce alla manifestazione spazi adeguati a tutte le esigenze del comparto
- Pesca Show abbraccia la città romagnola con eventi outdoor e gare sul territorio
- Spazio a tutela ambientale e biodiversità grazie ad un ricco calendario di appuntamenti istituzionali

[www.pescashow.it](http://www.pescashow.it)

*Rimini, 13-15 febbraio 2026* – Pesca Show 2026 è il palcoscenico d'elezione della pesca sportiva e della nautica da diporto italiana, dove appassionati, esperti e professionisti si incontrano. L'ampia offerta di novità di mercato, competizioni internazionali, aree esperienziali, occasioni di business e networking è arricchita da un territorio che si conferma d'elezione per una pratica sportiva che unisce ambiente, natura e stile di vita outdoor.

### LA FIERA E LA RIVIERA COME TERRITORIO D'ELEZIONE

Rimini grazie alla sua centralità geografica, al legame con il mare e la costa e la riconoscibilità come destinazione turistica anche all'estero, rappresenta una leva strategica sulla quale Italian Exhibition Group (IEG) ha costruito il successo della manifestazione. Ma non solo, la **configurazione del quartiere fieristico di Rimini** con spazi interni, esterni e l'area piscine, riscuote il favore di pubblico ed espositori, garantendo alla manifestazione spazi adeguati ad ogni esigenza. Centrale anche la Riviera con ampie possibilità per eventi collaterali che fanno della fiera **un'esperienza a 360 gradi che va oltre i tre giorni espositivi**.

### LA REGIONE METTE AL CENTRO LA TUTELA DEL SETTORE E DELL'AMBIENTE

La fiera si conferma anche momento istituzionale di riferimento, dove la passione sportiva incontra la ricerca scientifica e la gestione del territorio, grazie alla presenza attiva di **FIPSAS-Federazione Italiana Pesca Sportiva e Attività Subacquee** e **Regione Emilia-Romagna**. Il cuore del dibattito istituzionale si tiene nella giornata di sabato 14 febbraio, con due appuntamenti sui temi caldi che interessano il settore. In mattinata, riflettori puntati sul delicato tema dell'**equilibrio ecologico** con il convegno FIPSAS "Uccelli ittiofagi e risorse ittiche": un tavolo tecnico in cui la Regione Emilia-Romagna illustra il Piano di controllo del cormorano e le strategie per tutelare la biodiversità e gli allevamenti. Poi l'attenzione si sposta sulle nuove generazioni con la presentazione del progetto **F.A.A.R. - Formazione Alieutica e Ambientale per Ragazzi**: un percorso educativo per under 18 promosso da RER (Regione Emilia-Romagna) che, oltre a formare i giovani alla tutela della fauna, permette ai partecipanti di ottenere l'esenzione dal pagamento della licenza di pesca fino alla maggiore età.

### UN EVENTO CHE ABBRACCIA IL TERRITORIO: GARE OUTDOOR E PREMIAZIONI

Pesca Show si trasforma in un **evento diffuso**, capace di coinvolgere attivamente la città romagnola e i suoi specchi d'acqua con un ricco programma di attività pratiche. Sabato 14 febbraio la manifestazione è attiva anche all'aria aperta, al **Lago Pascoli** di San Mauro Pascoli, che ospita la finale del **Trofeo dei Laghi**, una gara a squadre di pesca al colpo. Dalle acque dolci si passa al mare: sempre sabato, la zona antistante il **Club Nautico di Rimini** diventa il punto di ritrovo per la community con il raduno di pesca Light Rock guidato da **Andrea Petetta di Fishing & Biodiversity**.

Il legame con il territorio torna poi protagonista all'interno del quartiere fieristico, dove la Fishing Arena ospita le celebrazioni dei campioni. Il calendario delle premiazioni inizia sabato 14 febbraio con la consegna del **Trofeo Amo d'Oro FIPO**, seguito dalle premiazioni della **Major League Fishing Italy ASD** che vedono sul palco, tra gli ospiti, anche il **campione riminese Olivo Ceccarelli**, per concludersi con la cerimonia finale del

**Trofeo dei Laghi.** Domenica 15 febbraio, spazio infine alla velocità e alla motonautica con le premiazioni del **2° Trofeo Repubblica di San Marino**, la gara di moto d'acqua organizzata dall'Associazione **Aquabike San Marino** e la presentazione del calendario dei prossimi **Mondiali FIPSAS**.



## FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

### ABOUT PESCARE SHOW 2026

Organizzazione: Italian Exhibition Group S.p.A. Ingresso: operatori del settore e grande pubblico (da venerdì 13 a domenica 15 febbraio 2026, Fiera di Rimini), 2ª edizione; [www.pescareshow.it](http://www.pescareshow.it); Facebook: [www.facebook.com/pescare.show](https://www.facebook.com/pescare.show); Instagram: [www.instagram.com](https://www.instagram.com); YouTube: [www.youtube.com](https://www.youtube.com); #pescareshow26.

### PRESS CONTACT - ITALIAN EXHIBITION GROUP

**head of media & corporate communication:** Elisabetta Vitali; **press office manager:** Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; **press office coordinator:** Luca Paganin; **press office specialists:** Nicoletta Evangelisti, Mirko Malgieri; **press office assistant:** Julia Andreatta; [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it)

### Media Agency Eprcomunicazione S.p.A.

0444 512550; Giulia Lucchini, mob. +39 348 7853679, [lucchini@eprcomunicazione.it](mailto:lucchini@eprcomunicazione.it); Francesca Magnanini [magnanini@eprcomunicazione.it](mailto:magnanini@eprcomunicazione.it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.